

Curso de Gestión Cultural

Teórico y práctico

Fundamentación:

La sociedad actual está atravesada por la cultura, la cual se nos presenta en todo momento a través de múltiples plataformas, formatos y expresiones. En este contexto, la cultura puede ser tanto una herramienta de transformación social como una forma de comunicación mediante la que se transmiten y configuran sentidos y formas de ver, sentir y vivir.

Además, desde hace muchos años se reconoce la capacidad de las Industrias Culturales para generar empleo y valor agregado, así como su creciente importancia como sector en el Producto Bruto Interno (PBI), al cual aportan un 2,1% del total, según datos del Indec. Las Industrias Culturales explican una parte significativa del empleo joven y favorecen la creación de nuevos emprendimientos y microempresas. En nuestro país generan 177.481 puestos de trabajo asalariado en el sector privado, representando el 2,7% del empleo total, a lo que se debe agregar el sector informal, que prácticamente iguala al registrado.

El constante crecimiento del sector, su incidencia en la economía y los permanentes cambios en las formas de producción, circulación y consumo imponen la necesidad de una gestión formada, profesionalizada y actualizada.

El curso se propone recorrer los principales temas de la gestión cultural, desde las definiciones y principios teóricos hasta la búsqueda de financiamiento y la concreción de proyectos. Recorreremos las diversas etapas en la construcción de una propuesta, hasta llegar a una presentación profesional, apta para ser puesta en circulación.

Objetivos:

- Brindar a los participantes herramientas teóricas y prácticas que les permitan desarrollar su labor en el ámbito de la gestión cultural, con una mirada crítica sobre la producción cultural local, regional e internacional.
- Fomentar hábitos de reflexión, investigación y análisis de la realidad cultural como la base sustentadora de la innovación y capacitación permanente que demanda el trabajo en gestión cultural.
- Articular redes de conocimiento que fomenten la práctica profesional entre los estudiantes, a través de debates, actividades de análisis y simulación de casos de gestión cultural en la actualidad.
- Fortalecer las capacidades profesionales de quienes desarrollen, y deseen desarrollar, proyectos y actividades vinculados a la gestión de las artes y la cultura en el ámbito público, privado, tercer sector o independiente.
- Contribuir a la profesionalización de quienes participan en el desarrollo, gestión y administración de políticas y proyectos culturales.

Modalidad:

Curso teórico-práctico, en el que cada clase se divide en dos partes. En la primera se desarrollan contenidos de carácter teórico, en el que se abordan problemáticas propias del sector a través de marcos conceptuales desarrollados por los principales autores del área, mediante exposición docente, con participación y aportes de los alumnos. La segunda parte se desarrolla en modalidad taller, mediante puesta en práctica de herramientas de gestión y su aplicación a los proyectos que los alumnos vayan elaborando como consigna de trabajo.

Evaluación:

La evaluación final consistirá en la elaboración de un trabajo práctico grupal o individual (a elección de cada alumno de acuerdo a sus intereses y necesidades), el cual estará compuesto por una carpeta en la que se integrarán los contenidos y herramientas abordadas en el curso, y una exposición oral, con devolución y comentarios del docente.

CONTENIDOS DEL CURSO**Módulo 1**

Definición de cultura. Industrias culturales e industrias creativas. Políticas culturales, públicas, privadas y de base social. El rol del gestor cultural. Derechos culturales, su surgimiento, evolución y caracterización actual.

Módulo 2

Economía de la cultura. Componentes de un proyecto. Externalidades positivas y negativas. Métodos de mapeo del sector. Evaluación crítica de proyectos. Estudio de casos. Emprendedorismo en la cultura. Oportunidades y riesgos. Aspectos administrativos, contables y jurídicos. Gestión del tiempo y los recursos.

Módulo 3

Identidad e identificación. Formación y gestión de públicos. Multiculturalismo, interculturalismo y diversidad cultural. Armado de presupuestos. Asignación de recursos. Costo hundido y costo oculto. Mecenas, socios, aportantes, colaboradores y clientes. Monetización y sustentabilidad.

Módulo 4:

Financiación. Herramientas para la búsqueda de recursos en el sector público y privado. Oportunidades de financiamiento internacional. Becas y subsidios. Mecenazgo. Responsabilidad social empresaria (RSE). Crowdfunding. La comunicación de proyectos culturales. Pitching y presentación de proyectos. Carpetas efectivas, digitales y físicas.

Docente:

Lic. Mario Tarabay: Posgrado de especialización en Gestión Cultural y Políticas Culturales (IDAES-UNSaM) - Licenciado en Comunicación Audiovisual (UNSaM) – Técnico en Periodismo (TEA) – Gestor Cultural (Ministerio de Cultura de la Nación), donde se desempeña como coordinador del Programa Festejar. Docente en la Carrera de Periodismo (ISEC). Anteriormente se desempeñó como coordinador de contenidos del Centro de Producción e Investigación Audiovisual (CePIA) del Ministerio de Cultura de la Nación, y como productor ejecutivo de diversos programas periodísticos y noticieros en los principales canales de TV abierta y por cable del país. Colaboró con medios gráficos y fue jurado en concursos nacionales e internacionales de contenidos culturales para televisión.